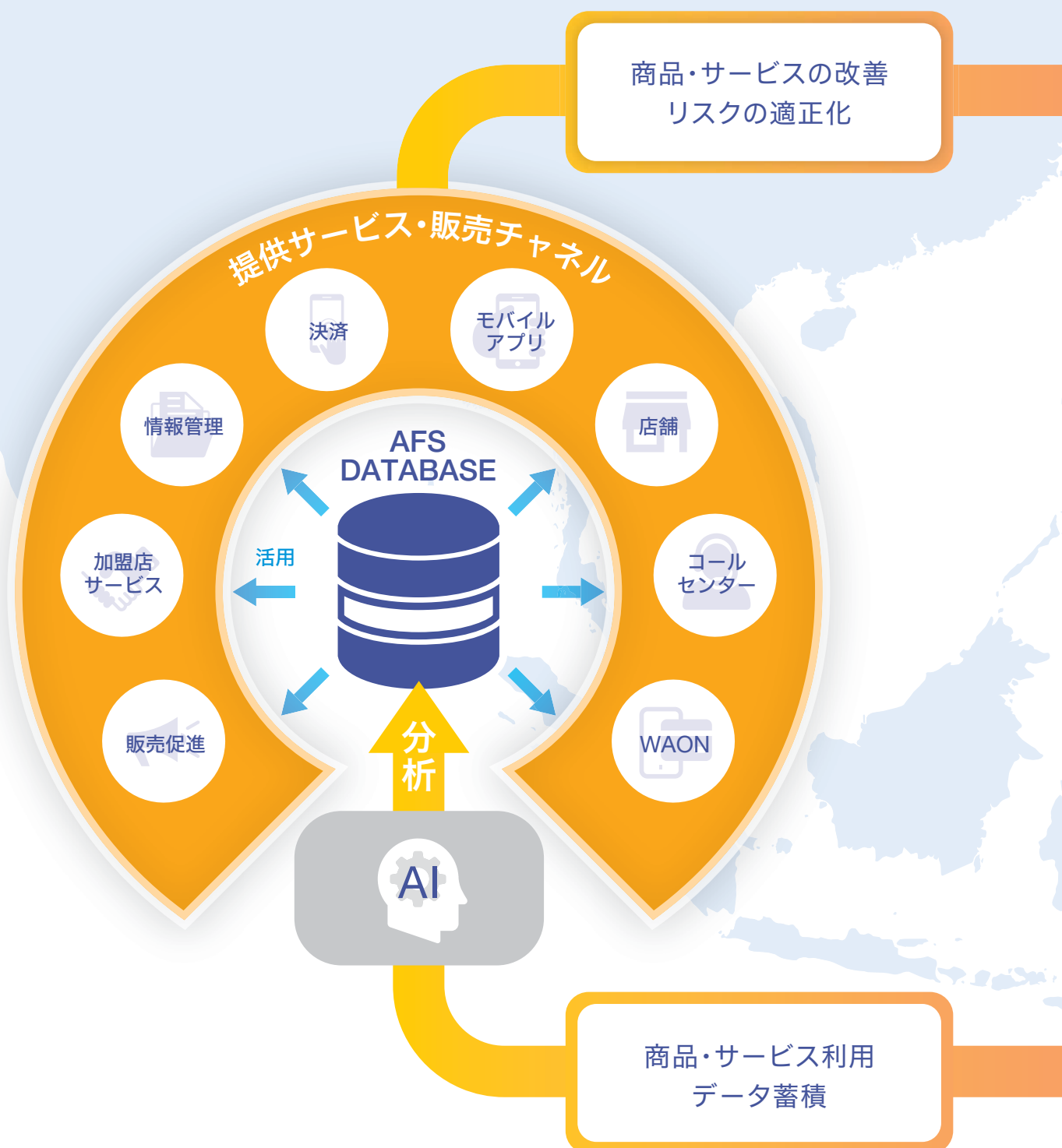


お客さまにとって最も身近な存在である  
「アジアNo.1のリテール金融サービス会社」  
となるために



これまで当社は、小売と連携した金融サービスの提供により、お客さまの日々の暮らしを豊かにする取り組みを続けてきました。今後も、クレジットカードをはじめとする金融商品・サービスをタイムリーに提供し、提携先さまおよび銀行店舗などのチャンネルを有機的に結合して事業を展開することで、お客さま満足を高めていきます。

さらに、デジタル化を一層推し進め、アジアの展開国において、小売と金融が融合したデータベースを一元化し、AIを用いた高度な分析を行うとともに、アジアで共通の金融プラットフォーム構築を図ります。これらの取り組みを通じて、お客さまのライフステージごとの金融ニーズにお応えし、日々の暮らしをもっと豊かにすることに尽力していきます。

そして、お客さまにとって最も身近な「アジアNo.1のリテール金融サービス会社」を目指します。

商品・サービスの提供



金融サービスへの  
アクセス向上