デジタル化の取り組みを通じて、利便性を向上

2014タブレットでの申込受付

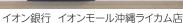


効果

- 1 カード発行期間の短縮
- 2 ペーパーレス化
- 3 手続きの簡便化

2015店舗のデジタル化







イオンクレジットサービス(マレーシア)

2016スマートフォンアプリの配信

■イオンウォレット

ÆON WALLET■

イオンカードをもっと便利に

- ご請求明細の確認、ポイントの照会
- クーポンやキャンペーン情報の受け取り



海外へ

- お手持ちのスマートフォンにて クレジットカード決済が可能に!
- イオンカードをお持ちでないお客さまも スマートフォンからお申込みが可能に!

審査完了は最短5分、ご利用は同日より可能

2017 最新技術を活用した実証実験の開始



■無人店舗導入

[Pepper]によるカード申込受付サービス

→ 1台の「Pepper」で、最大3名さまを同時対応

デジタルコンシェルジュ

→ AI技術を掲載した卓上ロボットが お客さまの質問に回答



■金融プラットフォーム構築

ブロックチェーン技術を活用

- → 仮想通貨やポイントを通じた決済
- →決済取引データの管理運営と利活用