Philosophy and Policy

AEON Basic Principles

イオンの基本理念



お客さまを原点に平和を追求し、 人間を尊重し、地域社会に貢献する。

イオン(FON) とは、ラテン語で「永遠」をあらわします。 私たちの理念の中心は「お客さま」: イオンは、お客さまへの貢献を永遠の使命とし、 最もお客さま志向に徹する企業集団です。

「平和」:イオンは、事業の繁栄を通じて、平和を追求し続ける企業集団です。
「人間」:イオンは、人間を尊重し、人間的なつながりを重視する企業集団です。
「地域」:イオンは、地域のくらしに根ざし、地域社会に貢献し続ける企業集団です。

イオンは基本理念のもと、**絶えず革新し続ける企業集団**として、「お客さま第一」を実践してまいります。

イオンフィナンシャルサービスの経営理念

金融サービスを通じ、 お客さまの未来と 信用を活かす生活応援企業

基本方針

イオンフィナンシャルサービス株式会社は、日本で、そしてアジアの国々で「金融サービスを通じ、お客さまの未来と信用を活かす生活応援企業」を経営理念として、「お客さま第一」、「生活に密着した金融サービスの提供」、「社会の信頼と期待に応える」、「活力あふれる社内風土の確立」を基本方針とし、金融サービスを通じたお客さまへの限りない貢献を永遠(AEON)の使命と定めております。

編集方針

イオンフィナンシャルサービス株式会社は、株主・投資家をはじめとしたステークホルダーの皆さまに、財務情報に加え、ESG等の非財務情報を含めた、当社の持続的な企業価値向上に向けた取り組みをお伝えするため「統合報告書」を作成しています。本報告書を通じ、当社の目指すべき姿についてご理解いただくとともに、さらなる対話のきっかけとなることを目指しています。

また、コーポレートサイトや会社案内映像等の情報開示を通じ、皆さまに当社へのご理解をより深めていただけるよう努めています。

報告対象範囲

■ 組織:イオンフィナンシャルサービス

株式会社および連結子会社 期間:2019年度(2019年4月1日~ 2020年2月29日)

※ 一部、直近の情報を含みます。

参考ガイドライン

■ 国際統合報告評議会(IIRC) 「国際統合報告フレームワーク」 (2013年12月)

GRI

(Global Reporting Initiative) 「GRIスタンダード」

将来見通しに関する注記

本統合報告書に記載されている、当社の将来的な経営戦略や営業方針、業績予測等に関わるものは、いずれも現時点において当社が把握している情報に基づいて想定・算出したものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクをはじめとするさまざまな不確実要素を含んでいます。したがって、将来、実際に公表される業績等はこれらの種々の要素によって変動する可能性があります。

CONTENTS

Page 2

イントロダクション

- 2 イオンフィナンシャルサービスについて
- 4 成長の軌跡
- 6 イオンフィナンシャルサービスの強み
- 8 価値創造プロセス

Page 10

経営戦略

- 10 社長メッセージ
- 15 CFOメッセージ

Page 18

事業概要

- 18 AFS at a Glance
- 20 国内事業
- 23 国際事業
- 26 財務ハイライト
- 28 非財務ハイライト
- 29 CSRトピックス

Page 30

経営基盤-ESG-

- 30 人事戦略
- 32 SDGsへの取り組み
- 34 環境·社会貢献活動
- 36 社外取締役メッセージ
- 38 役員一覧
- 42 コーポレート・ガバナンス

Page 51

財務・会社情報

- 52 11ヵ年サマリー
- 54 経営成績および財務分析
- 58 連結財務諸表
- 62 企業情報
- 63 関係会社の状況
- 64 株式に関する情報

WEBサイトのご案内

http://www.aeonfinancial.co.jp

会社情報

http://www.aeonfinancial.co.jp/corp/





株主・投資家情報

http://www.aeonfinancial.co.jp/ir/





CSR情報

http://www.aeonfinancial.co.jp/activity/

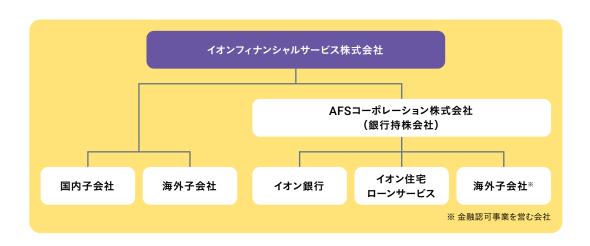




イオンフィナンシャルサービスについて

Who We Are

当社は、イオングループの総合金融事業を担い、日本を含むアジア11ヵ国・地域で連結子会社32社および持分 適用関連会社1社を有する小売発の総合金融グループです。



イオングループは、純粋持株会社イオン株式会社のもと、お客さまの 日々のくらしをサポートする7つの事業で構成される企業集団です。



※総合金融事業には、イオンフィナンシャルサービスグループ33社のほか、イオン・リートマネジメント(株)、 フェリカポケットマーケティング(株)が含まれます。

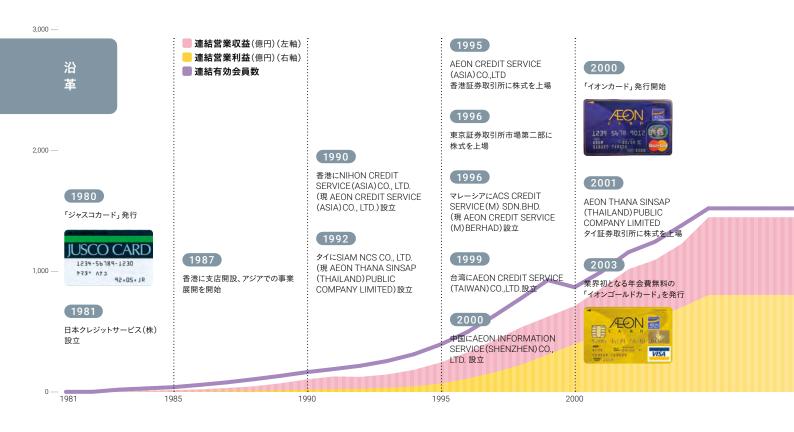


成長の動跡

5,000 -

History

1980年、当社の前身である日本クレジットサービス(株)は、ジャスコ(株)(現イオン(株))のお客さまへハウスカードを発行する会社として創業しました。以来、イオングループの営業ネットワークを活かし、クレジットカードを中心に、銀行、保険、その他金融サービスを提供する総合金融グループとして事業を拡大してまいりました。1987年より積極的にアジア各国へ事業展開を行い、香港、タイ、マレーシアでは現地証券取引所へ上場するなど、時代や環境の変化を敏感に捉えて、お客さまに新たな価値を提供しながら成長し続けています。



当社の提供価値

1981~

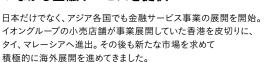


ショッピングクレジット事業開始

イオングループの小売業と連携しながら クレジット事業を拡大。

食品売場でのサインレス決済や郵便貯金共用カードの 発行など多様なサービス拡大に取り組んできました。 1987~

日本、そしてアジアの国々で「便利で豊かな生活」に つながる金融サービスを提供



世の中の動き

クレジットカードの普及

バブル経済と国内マーケットの縮小

2006

インドネシアにPT. AEON CREDIT SERVICE INDONESIA 設立

2007

AEON CREDIT SERVICE(M)BERHAD マレーシア証券取引所に 株式を上場

2007

(株)イオン銀行営業開始



2008

フィリピンにAEON CREDIT TECHNOLOGY SYSTEMS (PHILIPPINES) INC. (現 AEON CREDIT SERVICE SYSTEMS (PHILIPPINES) INC.)設立

2008

ベトナムにACS TRADING VIETNAM CO., LTD.設立

2009

クレジットカード、 キャッシュカード、電子マネー 一体型の「イオンカードセレクト」の



2011

インドにAFON CREDIT SERVICE INDIA PRIVATE LIMITED 設立

2011

カンボジアにAEON MICROFINANCE (CAMBODIA) PRIVATE COMPANY LIMITED (現 AEON SPECIALIZED BANK (CAMBODIA) PUBLIC LIMITED COMPANY)設立

2012

ラオスにAEON LEASING SERVICE(LAO) COMPANY LIMITED設立

2012

ミャンマーにAEON MICROFINANCE (MYANMAR) CO., LTD.設立

2013

2010

(株)イオン銀行と イオンクレジットサービス(株)が 経営統合し、イオンフィナンシャル サービス(株)が発足

2015

AFSコーポレーション(株) 設立

2019年度実績

取扱高

8兆9,703億円

連結営業収益

2,000

— 1,500

- 1,000

4,572億円

連結営業利益

650億円

国際事業営業利益構成比

約45%

連結有効会員数

4,527万人

(注)当連結会計年度より決算期を3月末日から2月末日に 変更しているため、当連結会計年度は2019年4月1日か ら2020年2月29日までの11ヵ月決算となっています。

2007~

2005

お客さまのライフスタイルや ステージに合わせ、 トータルにサポート

日々のクレジット決済から預貯金、保険、資産形成に至るまで、 お客さまのライフステージごとの金融ニーズにお応えし、 生涯にわたってお客さまの暮らしをもっと豊かにする サポートを行ってきました。

2019~

2019

(年度)

激しい時代の変化に 柔軟に対応すべく、

事業会社へと移行し、金融サービスから 総合生活サービスの提供へ

組織再編により、銀行持株会社から事業会社へ移行。 生命保険事業へ参入するなど、従来の金融の枠にとらわれない 新たな「豊かさ」を提案しています。

ライフスタイルの多様化、規制緩和

異業種参入による金融業界の変化

イオンフィナンシャルサービスの強み

Strength

連結営業収益8兆円を超える国内最大の小売グループであるイオングループが、日本、アジア各国で展開する店舗ネットワークをはじめ、1980年の創業から今日まで当社が独自に培ってきた強みを最大限に活かすことで、当社ならではの価値を提供し、成長し続けています。

OVERSEAS EXPANSION

積極的な海外展開

当社は、1987年に初めての海外拠点として、香港支店を開設し、アジアでの事業展開を開始しました。 以降、各国のお客さまの多様なニーズに対応し、最適な金融サービスを創出しています。



DIGITAL AND REAL

デジタル×リアル

当社は、日本全国に広がるイオングループのショッピングセンター内をはじめとしたリアル店舗やATMを有する強みと、 ますます需要が高まるサービス基盤のデジタル化を組み合わせ、多面的な顧客接点からお客さまのニーズにお応えしています。



COMPREHENSIVE FINANCIAL SERVICES

ライフスタイルに応じた 総合金融サービスの提供

お金を「使う」「貯める」「借りる」・・・・・。

お客さまのライフステージと多様なライフスタイルに深く寄り添い、きめ細かくサポートできることは、

小売業発の総合金融グループである当社の大きな強みです。

イオングループが取り扱うさまざまな商品・サービスと金融を結び付けた、当社ならではの価値を今後も創造し続けます。



価値創造プロセス

Value Creation

当社は生活応援企業として培ってきた経営資源や強みを活かしながら、お客さまの日常生活と 多様なライフスタイルに応じたさまざまな総合サービスを提供していきます。

当社が向き合う 外部環境・社会課題

外部環境

- 国内の少子高齢化
- ・アジア諸国の経済成長
- スマートデバイスの普及
- IT技術のさらなる発展
- ・生活ニーズの多様化
- キャッシュレス化の進展

社会課題

海外

- 高い低所得者層の割合
- 不安定な就業機会
- ・不十分な金融サービスへの アクセシビリティ
- ・決済インフラの未整備

国内

- ・ 労働人口の減少
- 格差社会の拡大
- 感染症対策





(2020年2月29日現在)

経営基盤

CSR基本方針 人事戦略 コーポレート・ガバナンス 内部統制

経営理念・基本方針

決済・送金

融資

シェアリング

公共

交通

資産形成

衣食住

日常生活

AFSの金融サービス

健康

仕事

保険

娯楽

通信

教育

データ活用

創出する価値

BEYOND FINANCE

金融事業だけにとらわれず、 生活応援企業としてお客さまが必要とする 総合サービスを提供

