

2022年11月19日
イオンフィナンシャルサービス株式会社
株式会社イオン銀行
株式会社 W TOKYO

イオンカード(TGC デザイン)は” TGC CARD” としてリニューアル！ 池田美優さんが新イメージモデルに就任

～ 多様性やわたしらしさを尊重し、SDGs にも取り組むカードへ ～

イオンフィナンシャルサービス株式会社（代表取締役社長：藤田健二、以下、当社）と株式会社イオン銀行（代表取締役社長：小林裕明）は、株式会社 W TOKYO（代表取締役社長：村上範義、以下、W TOKYO）と2022年11月19日（土）開催の「TGC KITAKYUSHU 2022 by TOKYO GIRLS COLLECTION」より、“イオンカード（TGC デザイン）”を「TGC CARD」としてリニューアルし、募集を開始いたします。また、この度のカードリニューアルを機に、池田美優さんを新イメージモデルとして起用することが決定いたしました。池田美優さんの自然体で自分らしく輝いている姿が TGC CARD のコンセプトに相応し、また等身大の目線で発信していただけると考え、起用にいたしました。

■池田美優さんビジュアル



■TGC CARD 新券面



新しい TGC CARD のコンセプトは、『わたしらしく、アップデートするカード』とし、“どんなときも「わたしらしさ」を大切にしてほしい。また、その「わたしらしさ」をさらに「アップデート」してほしい。”という思いを込めました。さらに会員さまがキャッシュレスで便利に、自ずと SDGs に取り組むことが出来るカードを目指しています。カードは、IC 決済などのご利用シーンを想定して、決済端末に合わせたキャッシュレス時代のスタンダードとなる縦型を採用し、デザインは色の混ざり合う大理石柄で多様性を表現しながら、永くお客さまに愛されるシンプルなデザインに仕上げました。東京ガールズコレクションでのカード会員限定特典に加え、SDGs に繋がる取り組みも順次展開する予定です。

当社は今後も、お客さまの幅広いニーズにお応えするべくサービスの充実に努めてまいります。

【TGC CARD 概要】

1. 年 会 費 : 無料
2. 国 際 ブ ラ ン ド : JCB
3. 募 集 開 始 日 : 2022年11月19日(土)
4. 主 な カ ー ド 特 典

■TGC CARD 限定特典

- ・ TGC での会員限定特典
(TGC チケット先行販売、先行入場。イベント会場での専用クロークサービス、公式物販が10%OFF)
※イベントによって、特典の有無及び内容は異なります。
- ・ 海外旅行保険が付帯(補償額は最高3,000万円)
- ・ イオンシネマの映画料金がいつでも1,000円(税込)！※1
- ・ ファッション、ビューティー、レジャー、グルメなどの特別優待も多数！

■イオンマークのカード特典

これまでのイオンカード(TGCデザイン)の特典も引き続きご利用いただけます。

- ・ 毎月20日・30日の「お客さま感謝デー」は全国のイオングループ各店舗にてお買い物代金が5%OFF ※1
- ・ 毎月10日の「AEON CARD W ポイントデー」はカード払いでWAON POINTが基本の2倍
- ・ イオングループの対象店舗なら、WAON POINTがいつでも2倍(200円(税込) ※1につき2ポイント付与)

※各特典は、既にイオンカード(TGCデザイン)をお持ちのカード会員さまも対象となります。

【TGC CARD リニューアルキャンペーン概要】

この度のリニューアルを記念し、以下の新規ご入会・ご利用キャンペーンを実施いたします。

■新規ご入会・ご利用キャンペーン

- ・ ご 入 会 期 間 : 2022年11月19日(土)～2023年1月10日(火)
- ・ ご 利 用 期 間 : 2022年11月19日(土)～2023年2月10日(金)
- ・ 企 画 内 容 : 新規ご入会されたカードのご利用金額10%分をポイント還元！
※ポイント還元の上限は10,000ポイント(10,000円相当)

「TGC CARD」のお申込みは、「暮らしのマネーサイト」からお手続きいただけます。キャンペーン詳細は「TGC CARD 特設サイト」をご覧ください。また、特設サイトでは既にイオンカード(TGCデザイン)をお持ちの会員さまにもおトクな情報をご紹介します。

※1 適用には条件がございます。

- ・ 暮らしのマナーサイト

URL : <https://www.aeon.co.jp/>

- ・ TGC CARD 特設サイト

URL : https://www.aeon.co.jp/campaign_ex/tgc/

■SDGs の取り組み

2022年11月19日(土)開催の「TGC KITAKYUSHU 2022 by TOKYO GIRLS COLLECTION」の会場にて、ご来場者の皆さまの古着を回収する取り組みを実施します。回収した古着は繊維反毛化技術で繊維製品を再利用するもので、自動車用内装材として活用されます。

また、当社グループでは、学生を対象とした金融教育の実施を通して、金融リテラシー向上の取り組みに注力しており、今後 TGC と連携した金融教育の実施も検討しております。

【東京ガールズコレクション (TGC) とは】

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブース、SDGsの推進や女性をエンパワーメントするステージなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

<株式会社W TOKYO 会社概要>

会社名：株式会社W TOKYO

所在地：東京都渋谷区神宮前5-28-5 W Building

資本金：40百万円

代表取締役社長：村上 範義

事業内容：TGC等イベントの企画・制作・運営事業、メディア事業、プロモーション事業 など

公式サイト：<https://www.w-tokyo.co.jp/>

2005年8月から年2回開催している東京ガールズコレクションの企画・制作会社。2015年に国連の友 Asia-Pacific と連携し、2018年5月にはニューヨーク国連本部でSDGsをテーマとしたファッションショーの実施や、国内においては、2015年に「TGC 地方創生プロジェクト」を立ち上げ、北九州市や静岡市などの地方都市でのTGCを開催し地方創生に寄与するとともに、積極的にSDGs推進に向けた取り組みを行っている。